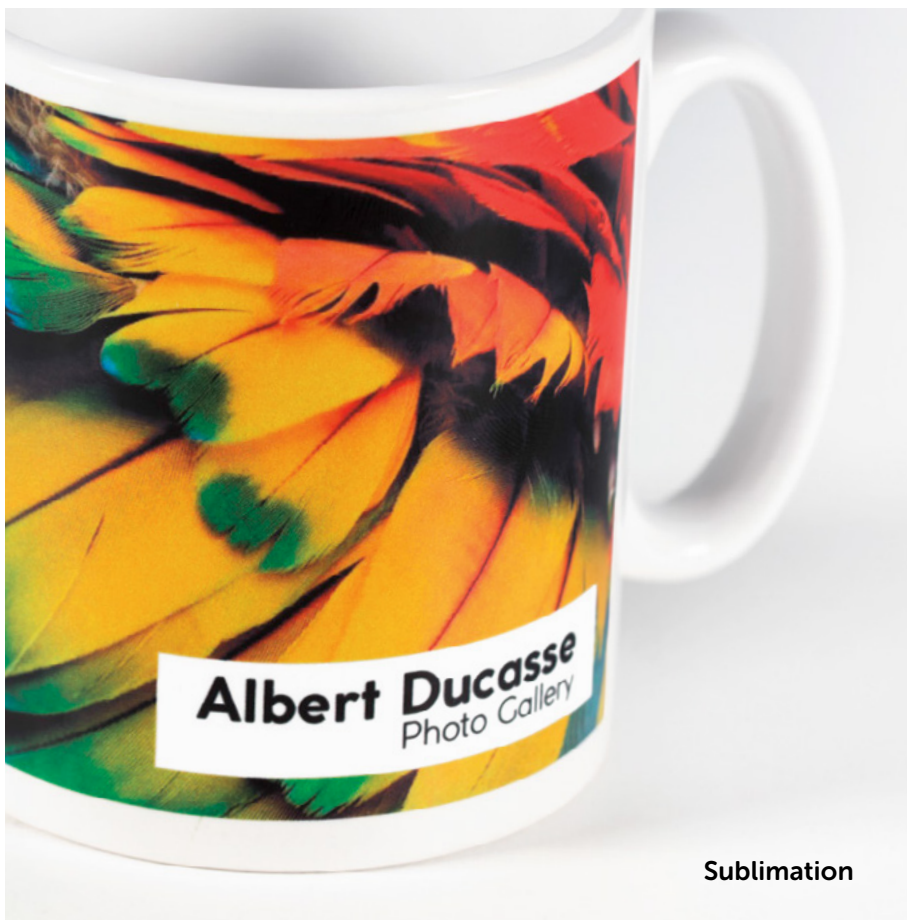


Techniques de marquage

Faire imprimer votre logo avec la plus large gamme de techniques d'impression n'a jamais été aussi facile. Découvrez les principales techniques utilisées que nous vous proposons.



Sublimation



SUBLIMATION

La sublimation est une des méthodes permettant d'imprimer des images en couleur ou des photos sur des surfaces dures ou des articles en polyester.



DOMING

La procédure de doming consiste à imprimer le logo sur une étiquette auto-adhésive recouverte d'une couche de résine à 2 composants (époxy). C'est une solution idéale pour la quadri et durable dans le temps.



IMPRESSION NUMÉRIQUE

L'impression numérique est effectuée en plaçant le produit sous une imprimante numérique quatre couleurs. Comparé à d'autres techniques conventionnelles, c'est une solution plus respectueuse de l'environnement.



ETIQUETTE NUMÉRIQUE

L'étiquette numérique est utilisée sur les articles pour lesquels aucune autre technique ne peut être réalisée. Avec cette méthode, l'étiquette est imprimée en quadri puis appliquée sur la position la plus optimale du produit.



BOUTON

L'impression est effectuée avant l'assemblage de l'article. Cela permet une personnalisation complète quadri.



TRANSFERT NUMÉRIQUE

Le transfert numérique est l'une des méthodes les plus populaires pour les logos et dessins en quadri. Ce processus quadri chromique permet de réaliser des milliers de couleurs et se traduit par une impression de qualité photographique.



TRANSFERT EN SÉRIGRAPHIE

Option économique pour un impression en quadri: le transfert sérigraphique. Le logo est imprimé sur une feuille en sérigraphie (de 1 à 8 couleurs) puis transféré au produit. La faisabilité dépend du logo.



TRANSFERT CÉRAMIQUE

La technique de l'impression par transfert céramique est appliquée sur les tasses promotionnelles et articles en céramique, le logo est d'abord imprimé sur une feuille puis transféré par la chaleur.



SÉRIGRAPHIE

Le principal avantage de la sérigraphie est le résultat qualitatif unique que vous pouvez obtenir. Elle peut être réalisée sur une grande variété de matériaux, mais est principalement utilisée sur les tissus, grâce aux possibilités de grande taille d'impression.



TAMPOGRAPHIE

La tampographie est une technique dans laquelle des tampons en caoutchouc sont utilisés pour imprimer le logo sur l'article. Avec cette technique, vous obtenez une finition plus nette et une correspondance parfaite des couleurs (PMS) est réalisable.



ROUNDSCREEN

La sérigraphie à 360° est une méthode qui permet une personnalisation sur des surfaces rondes. C'est une solution optimale pour les bouteilles ou gourdes, en raison de sa forme, position d'impression est plus grande que ce qui peut être réalisé en utilisant la méthode traditionnelle de sérigraphie.



EMBOSSAGE

L'embossage est une technique populaire pour le marquage de produits en cuir, en PU ou en carton. Le logo est estampillé à chaud sur le matériau le rendant ainsi indélébile.



BRODERIE

La broderie est une technique très utilisée sur des produits tels que les casquettes, les textiles ou les sacs publicitaires où le rendu final est obtenu avec le logo cousu avec des fils tissés.



LASER

La gravure au laser peut être réalisée sur des articles faits de matériaux naturels comme le bois et les métaux. Avec la gravure au laser, le résultat du marquage est précis, net et permanent.